

Routine SEO

itao GmbH & Co. KG

19. Oktober 2011

Agenda

- (1) Projekte
- (2) SEO-Ziele
- (3) Präsentationen intern

Teilnehmer

itao

- > Eneko - ERO
- > Philipp - PHA
- > Henning - HKL

Ergebnisprotokoll

Thema	Was?	Typ	Wer?
Projekte			
1.1	Venjakob		
1.1.1	Anleitung „Verknüpfung Adwords/Analytics“ für Herrn Nüsser	A	HKL
1.1.2	(internetfreundliches) Texten für Venjakob vorbereiten	A	HKL
1.1.3	Termin mit Herrn Nüßer abstimmen	A	HKL
1.2	itao.de		
1.2.1	SEO Optimierung durch Eneko (mit Hendrick + Gunnar)	O	ERO
1.2.2	Im Moment werden Keywords gesucht	I	HKL
1.2.3	Status bei GBA abfragen	A	HKL
SEO-Ziele			
2.1	Ideensammlung ergänzen	A	alle
2.2	Gedanken machen: was möchten wir mit dem SEO-Bereich erreichen? Ziele? Wünsche?	A	alle
2.3	Erinnerung ans Team schicken	A	alle
Präsentationen intern			
3.1	Themen zusammen stellen	I	alle
3.2	in Zukunft wird pro Routine jeweils ein Thema vorgestellt	E	alle
3.2.1	Präsi: Top Wettbewerber-Analyse aus Kundensicht	A	ERO
3.2.2	Präsi: Domainnamen + URL-Optimierung - Termin?	O	ERO
3.2.3	Präsi: Social Networking für Links - Termin? Wer?	O	
3.2.4	Präsi: SEO Ziele und Zielgruppen	A	HKL
3.2.5	Präsi: Kap. 4 Ist-Zustand - Termin?	O	HKL
3.2.6	Präsi: Research + Study - Termin?	O	HKL
3.2.7	Präsi: Outsourcing oder selber machen? - Termin? Wer?	O	

Thema	Was?	Typ	Wer?
Projekte			
1.1	Venjakob		
1.1.1	Anleitung „Verknüpfung Adwords/Analytics“ für Herrn Nüsser	A	HKL
1.1.2	(internetfreundliches) Texten für Venjakob vorbereiten	A	HKL
1.1.3	Termin mit Herrn Nüßer abstimmen	A	HKL
1.2	itao.de		
1.2.1	SEO Optimierung durch Eneko (mit Hendrick + Gunnar)	O	ERO
1.2.2	Im Moment werden Keywords gesucht	I	HKL
1.2.3	Status bei GBA abfragen	A	HKL
SEO-Ziele			
2.1	Ideensammlung ergänzen	A	alle
2.2	Gedanken machen: was möchten wir mit dem SEO-Bereich erreichen? Ziele? Wünsche?	A	alle
2.3	Erinnerung ans Team schicken	A	alle
Präsentationen intern			
3.1	Themen zusammen stellen	I	alle
3.2	in Zukunft wird pro Routine jeweils ein Thema vorgestellt	E	alle
3.2.1	Präsi: Top Wettbewerber-Analyse aus Kundensicht	A	ERO
3.2.2	Präsi: Domainnamen + URL-Optimierung – Termin?	O	ERO
3.2.3	Präsi: Social Networking für Links – Termin? Wer?	O	
3.2.4	Präsi: SEO Ziele und Zielgruppen	A	HKL
3.2.5	Präsi: Kap. 4 Ist-Zustand – Termin?	O	HKL
3.2.6	Präsi: Research + Study – Termin?	O	HKL
3.2.7	Präsi: Outsourcing oder selber machen? – Termin? Wer?	O	
Ergebnistypen:		I = Information	E = Entscheidung
		A = Auftrag / To-Do	O = Offener Punkt

Aufgabenübersicht

✓	Thema	Was?	Wer?	Wann?
☐	1.1.1	Anleitung „Verknüpfung Adwords/Analytics“ für Herrn Nüsser	HKL	Workshop
☐	1.1.2	(internetfreundliches) Texten für Venjakob vorbereiten	HKL	Workshop
☐	1.1.3	Termin mit Herrn Nüßer abstimmen	HKL	02.11.2011
☐	1.2.3	Status bei GBA abfragen	HKL	02.11.2011
☐	2.1	Ideensammlung ergänzen	alle	02.11.2011
☐	2.2	Gedanken machen: was möchten wir mit dem SEO-Bereich erreichen? Ziele? Wünsche?	alle	02.11.2011
☐	2.3	Erinnerung ans Team schicken	alle	26.10.2011
☐	3.2.1	Präsi: Top Wettbewerber-Analyse aus Kundensicht	ERO	16.11.2011
☐	3.2.4	Präsi: SEO Ziele und Zielgruppen	HKL	02.11.2011

Anhang

Ideensammlung

- Schulungen/Kurse
 - AdWords
 - Texten im Internet
 - Keywords finden und nutzen
 - Offpage
 - SEO Grundlagen mit Spontan-SEO-Check
 - Website-Analytics richtig nutzen

Ziele/Wünsche

- In ein paar Jahren echte SEO- und AdWords-Kunden – wie beim Service
- SEO-Pakete zusammen mit Service-Paketen anbieten
- Seo-Pakete sollten getrennt von den Service-Paketen angeboten werden
- SEO-Pakete als Module
 - AdWords
 - offpage
 - Onpage
 - Schulungen/Workshops
- Marketing
 - Flyer für SEO-Produkten
 - SEO auf der itao-Website
- Konkurrenzanalyse