

Google AdWords

Glossar der wichtigsten Begriffe

Chris Güthues

Kundenservice

fon +49 (0) 5241 74337-25 ■ fax -29

service@itao.de ■ www.itao.de

Rund um Google AdWords finden wir viele Begriffe aus dem SEO-Jargon, nicht alle können wir einfach zuordnen. Die wichtigsten Begriffe erklären wir Ihnen daher kurz im Folgenden:

- **Kampagne:** Eine Kampagne umfasst eine oder mehrere Anzeigegruppen
- **Anzeigegruppe:** Sammlung verschiedener Schlagworte innerhalb einer Kampagne, die auf eine Zielseite führen (landing Page)
- **Conversion:** Eine Aktion die ein Webseitenbesucher aufgrund der AdWords ausführt. Dies kann der Kauf eines Produkts, das Herunterladen einer Datei, das Abonnieren einer Mailinglist oder Ähnliches sein.
- **CPC (cost per click):** Der Betrag den Sie für einen Klick auf eine Anzeige zahlen müssen. Unterschiedliche Schlagworte können dabei unterschiedliche viel kosten.
- **CTR (click-through rate):** Die Klickrate ist die Anzahl der Klicks auf eine Anzeige geteilt durch die Anzahl der Impressionen.
- **Impressionen:** Die Anzahl, wie oft eine Werbeanzeige angezeigt wurde.
- **landing page:** Die Zielseite auf die ein Besucher nach Klick auf die Werbeanzeige weitergeleitet wird.
- **Traffic/Verkehr:** Die Anzahl der Besucher auf der eigenen Webseite

Netzwerke:

- **Display Network:** Webseiten, Foren, Blogs etc. auf denen Google Werbeanzeigen schaltet.
- **Search Network:** Die Google Suchergebnisse. Menschen suchen hier nach der Lösung für ein bestimmtes „Problem“ oder nach einer Information. Hier werden AdWords geschaltet.