

■ Texten fürs Web

Wie Benutzer im Internet lesen
und was das für Online-Redakteure bedeutet



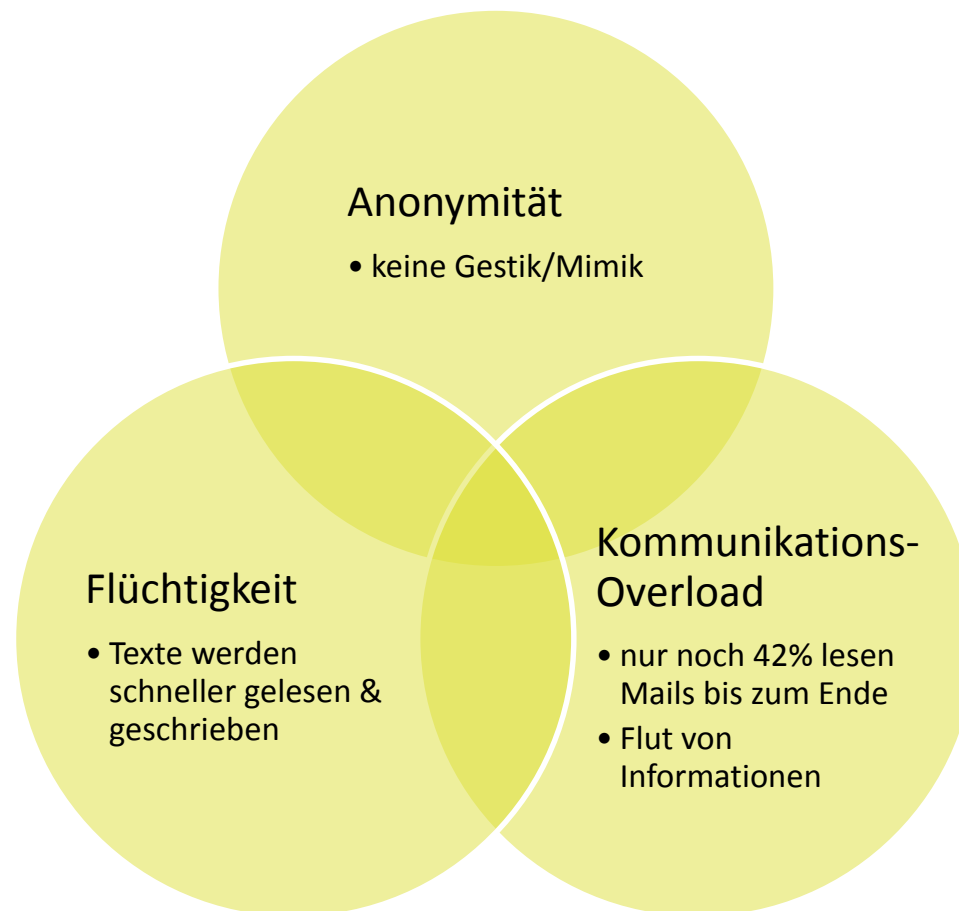
Agenda

- Wie Nutzer im Internet lesen
- Wie Texte geschrieben sein sollten
- Schlechte Beispiele
- Studie zur Messbarkeit der Lesbarkeit
- Aufbau von Web-gerechten Texten
- Tipps und Regeln
- Praxisbeispiele
- Workshop
- Suchmaschinenfreundliche Texte

Texten fürs Web

Wie Nutzer im Internet lesen

Besonderheiten des Internet



Lesen Benutzer im Internet anders?

- **Aktive Suche** nach Informationen
 - Nicht passiv wie bei Radio/TV
- Nur **16%** der Nutzer lesen Texte im Web komplett
 - Lesegeschwindigkeit 25-30% **langsamer** als auf Papier
- Interesse/Geduld geht leicht verloren
 - Ungenau, unkonzentriertes Lesen

Lesen Benutzer im Internet anders?

- Der Nutzer muss aus der **unbegrenzten Fülle** an Informationen die für ihn relevante selektieren.
- Der Nutzer **entscheidet**
 - **wie tief** er in ein Thema eindringen,
 - wie viele zusätzliche Informationen er abrufen will
 - und in welcher Reihenfolge dies geschieht
- Der Nutzer **verlässt die Website**, wenn er nicht schnell genug das findet, was er will.

Was man **nicht** machen sollte

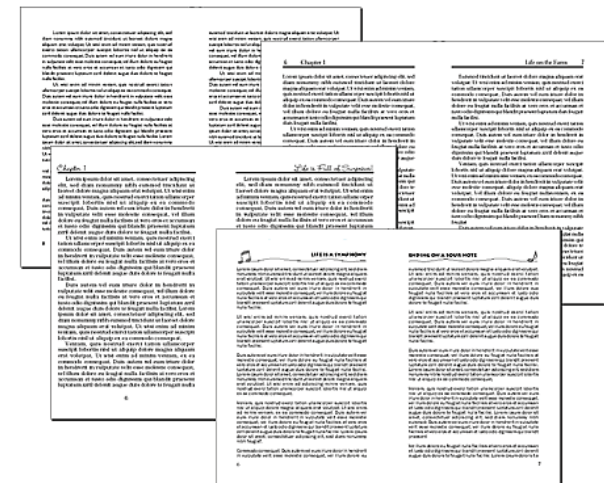
■ Lineares Erzählen/Aneinanderreihen von Informationen

- „Perlenkette“ von Themen



■ Unveränderte Übernahme von Offline-Texten

- Texte und Formatierung ist nicht Internet-gerecht aufbereitet

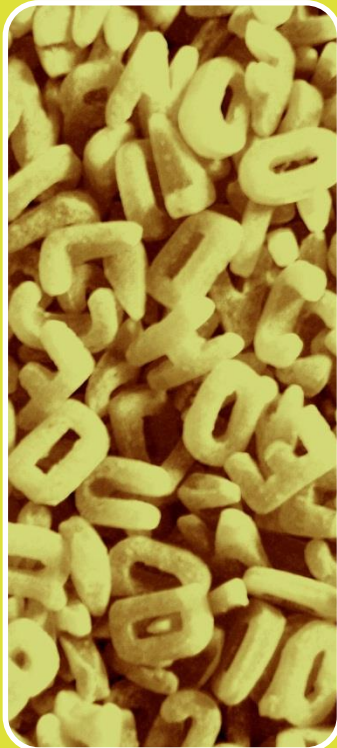


Wie lesen Web-User am Bildschirm?

- **Überfliegen** (Scannen) der Texte auf der Suche nach
 - Schlüsselwörtern
 - Kernaussagen
- Texte werden **nicht Wort für Wort** gelesen
- **Oft unter Zeitdruck** oder in Eile
- Warum?
 - Lesen am Bildschirm ist **unangenehm**.
 - Nutzer möchte zunächst einen **schnellen Überblick**
 - oder **schnellen Erfolg** beim Suchen

Haben Sie diese Folie ganz gelesen oder nur auf die **fetten Wörter** geachtet?

Exkurs



Gmsäes eneir Sutide eneir elgnihcesn Uvinisterät, ist es nchit witihcg in wlecehr Rneflogheie die Bstachuebn in eneim Wrot snid, das ezniige, was wcthiig ist, ist, dsas der estre und der leztte Bstabchue an der ritihcegn Pstoiiion snid. Der Rset knan ein ttoaelr Bsinöldn sien, tedztirm knan man ihn onhe Pemoblre lseen. Das ist so, wiel wir nchit jeedn Bstachuebn enzelin leesn, snderon das Wrot als gseatems.

Scanbarer Text hat ...

- hervorgehobene **Schlüsselwörter**
 - Links , **fett** oder **farbigen** Text
- aussagekräftige **Zwischenüberschriften**
- **Aufzählungslisten**
- nur **1 Idee** je Absatz
- nur die **½ Anzahl an Wörtern** (oder weniger) als konventioneller Text
- die wichtigsten Informationen in den **ersten 2 Absätzen**
- **Zahlenwerte als Ziffern** und **nicht** als Text
- kein Marketing-Jargon, keine Selbstinszenierung
 - Das merken die Leser sofort und sind genervt. Sie wollen ohne Umwege zu den **Fakten**

Eye-Tracking vom Leseverhalten

■ Das „F-Muster“



Komplizierte Texte = intelligenter Autor?

- Vorurteil: *Intelligenz durch komplizierte Texte*
- Psychologe Daniel Oppenheimer (Stanford University):
 - „Leser schätzen die Intelligenz eines Autor umso höher ein, wenn er einfache Wörter gebraucht und klare Sätze formuliert.“

Je besser Text an das Medium Internet angepasst ist,
desto besser beurteilen Benutzer eine Website
– und desto erfolgreicher wird die Website.

Die Macht der Sprache



Texten fürs Web

Schlechte Beispiele

Beispiel „Erzherzog“ 1

- Erste Zeilen in eines Zeitungsartikels:

„Als der Erzherzog-Thronfolger Franz Ferdinand und seine Gattin, die Herzogin von Hohenberg, sich heute Vormittag zum Empfang in das hiesige Rathaus begaben, wurde gegen das erzherzogliche Automobil eine Bombe geschleudert, die jedoch explodierte, als das Automobil des Thronfolgers die Stelle bereits passiert hatte. (...)“

- Steht das Wichtigste am Anfang?

Beispiel „Erzherzog“ 2

- Erste Zeilen in eines Artikels in einer anderen Zeitung:

„Der österreichisch-ungarische Thronerbe Erzherzog Franz Ferdinand und seine Gemahlin, die Herzogin von Hohenberg, wurde heute von einem bosnischen Studenten erschossen. Die tödlichen Schüsse bildeten schon den zweiten Mordanschlag auf das Ehepaar an diesem Tage und es wird davon ausgegangen, dass sie das Ergebnis einer Verschwörung sind. (...)“

- Mehr Informationen bei selber Textlänge

Beispiel „Herzlich Willkommen!“

Liebe Kunde, lieber Lieferant, lieber Besucher,
im Namen aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter begrüßen wir Sie herzlich auf den Internetseiten der Firma XYZ.

Wir haben für Sie diesen Internetauftritt erarbeitet, um Ihnen einen Überblick über die verschiedenen Bereiche und Angebote unserer Firma zu vermitteln und hoffen, dass Sie die gewünschten Informationen schnell finden. Sollten Sie noch Fragen haben, nutzen Sie auf der rechten Seite die Möglichkeit einer Email-Anfrage. So erhalten Sie jederzeit kurzfristig eine Antwort durch uns.

Wir möchten, dass Sie sich bei uns wohl fühlen und laden Sie an dieser Stelle ein, uns über unsere Internetseiten näher kennenzulernen.

Ihre Geschäftsführung

Inhalte statt „Marketing-Jargon“

- = oberflächliche Floskeln ohne greifbare Inhalte

Herzlich willkommen auf der Homepage der Firma Weismann & Söhne, Matratzenfertigung!

Seit mehr als fünfzig Jahren sind wir bekannt für unsere **hervorragende** Produktqualität, unseren **einzigartigen** Lieferservice und unsere **unkomplizierte** Kundenberatung.

Wir würden uns freuen, auch Sie bald zu unseren Kunden zählen zu dürfen.

Inhalte statt „Marketing-Jargon“

- Besser wäre beispielsweise:

Schlafen Sie sich gesund ...

... mit unseren rückenfreundlichen Matratzen aus Rosshaar.

Seit mehr als fünfzig Jahren fertigen wir Spezial-Matratzen für Menschen mit Rückenleiden. Ein geprüftes Patent, von dem tausende Anwender überzeugt sind und das auch Ihre Wirbelsäule wohltuend entlasten wird. – Möchten Sie mehr wissen? Unsere erfahrenen Schlafberater informieren Sie gerne. Rufen Sie uns einfach an und vereinbaren Sie ein kostenloses Beratungsgespräch.

Computer Meier GmbH

Sehr geehrte Damen und Herren, wir freuen uns, Sie auf unserer Homepage begrüßen zu dürfen.

Seit über 20 Jahren ist Computer Meier GmbH ein kompetenter Partner von Handel, Gewerbe und Industrie.

Wir möchten Sie mit unserem breit gefächerten Know How, kompetenter Beratung, exzellenten Service und einer gezielten Auswahl an bewährten Produkten aus den Bereichen der IT-Hard- und Software, Netzwerktechnik und Telekommunikation überzeugen. Zielsetzung ist dabei stets, für Sie bedarfsgerechte Lösungen mit hoher Zuverlässigkeit und Wirtschaftlichkeit zu erstellen. Unsere Kunden profitieren dabei von unserer langjährigen IT-Erfahrung und der kontinuierlichen Weiterbildung unserer Mitarbeiter. Es ist Ihnen möglich, mit uns alle Schritte von der Bedarfsanalyse über die Entwicklung einer Lösung bis hin zur deren Realisierung und Betreuung gemeinsam zu gehen.

Wir wünschen Ihnen, dass Sie auf unseren Internetseiten für Sie interessante Anregungen und Informationen finden und unser vielfältiges Leistungsspektrum dabei kennen lernen. Nehmen Sie darüber hinaus die Möglichkeit wahr mit uns in einem persönlichen Gespräch in Kontakt zu treten.

Es grüßen Sie Heike Wagner und Rudolph Sommer. Geschäftsführer der Computer Meier GmbH

Texten im Web

Messung der Lesbarkeit

Messung der Lesbarkeit

- Der Usability-Guru Jakob Nielsen hat nachgewiesen, wie die Lesbarkeit von Texten im Web verbessert werden kann.

How Users Read on the Web

<http://www.useit.com/alertbox/9710a.html>

» Original-Studie ist in Englisch



Text-Version: Werbesprache (Basis)

■ Viel Bla-bla

Zürich, die Stadt, die die Römer Turicum nannten, ist die wahre Perle an der Limmat. Neben weiträumigen Parkanlagen am See bietet diese grüne Lunge einladende Flaniermeilen und verführerische Freizeitparks. Zu den beliebtesten Sehenswürdigkeiten, die kein Zürichbesucher verpassen sollte, gehören der Chinagarten, der Lindenhof, die Fraumünsterkirche mit den weltberühmten Chagall-Fenstern. Und natürlich nicht zu vergessen ist die [Bahnhofstraße](#), die unzählige Geschäfte und Couture beheimatet.

Verständnis

± 0%

Text-Version: **Gekürzter Text**

- Ca. ½ der Wörter

Zürich ist eine Stadt mit vielen Grünflächen, Freizeit- und Einkaufsmöglichkeiten. Besucherinnen und Besucher bevorzugen Sehenswürdigkeiten wie den Chinagarten, den Lindenhof, die Chagall-Fenster in der Fraumünsterkirche und die Bahnhofstraße.

Verständnis

+58%

Text-Version: **Sachliche Sprache**

- klare, faktenorientierte Sprache
- sonst gleicher Inhalt wie Text in Werbesprache

Die Römer nannten Zürich Turicum. Die Stadt an der Limmat bietet weiträumige Parkanlagen, Flaniermeilen und Freizeitparks. Zu den beliebtesten Zürcher Sehenswürdigkeiten gehören der Chinagarten, der Lindenhof, die Chagall-Fenster in der Fraumünsterkirche und die [Bahnhofstraße](#) mit den zahlreichen Boutiquen namhafter Marken.

Verständnis

+27%

Text-Version: **Scanbare Textgestaltung**

■ Hervorhebungen und Aufzählungsliste

Zürich, die Stadt, die die Römer Turicum nannten, ist die wahre Perle an der Limmat. Neben **weiträumigen Parkanlagen** am See bietet diese grüne Lunge einladende Flaniermeilen und verführerische Freizeitparks. Zu den beliebtesten Sehenswürdigkeiten, die kein Zürichbesucher verpassen sollte, gehören

- der Chinagarten
- der Lindenhof
- die Fraumünsterkirche mit den weltberühmten Chagallmosaiken
- [Bahnhofstraße](#)

Verständnis

+47%

Kombination aller Textvarianten

- kurz, scanbar, sachlich

Die bei Touristen beliebtesten **Sehenswürdigkeiten Zürichs**:

- Parkanlagen am See
- Chinagarten
- Lindenhof
- Chagall-Fenster
- Altstadtkirchen
- [Bahnhofstraße](#)

Verständnis

+124%

Zusammenfassung der Studie

Text-Stil	Eigenschaften	Verständlichkeit
Werbesprache (Basis)	Viel Bla-bla	± 0%
Gekürzter Text	Ca. ½ der Wörter	+58%
Scanbare Textgestaltung	Der Text in Werbesprache mit Hervorhebungen und Aufzählungsliste	+47%
Sachliche Sprache	klare, faktenorientierte Sprache, sonst gleicher Inhalt wie Text in Werbesprache	+27%
Kombination aller Textvarianten	kurz, scannbar, sachlich	+124%

- Benutzer sind auch bereit **längere Texte** zu lesen
- Text muss von Anfang an interessant sein
- Benutzer auf der Suche nach **Detailinformationen**

Texten fürs Web

Web-gerechte Texte

Wie müssen Texte geschrieben sein ...

- ... damit sie von Web-Usern gelesen werden?
- ... obwohl die User ungern am Bildschirm lesen.
- **Grundregeln** für das Schreiben von Texten im Web:
 - Einfacher, klare Sprache
 - Kurz schreiben
 - Text gliedern + Textteile hervorheben

Einfache und informelle Schreibweise

- Kommentar eines Lesers:
 - *„Ich bevorzuge eine informelle Schreibweise, weil ich gerne schnell lese. Ich will nicht jedes Wort lesen.
Bei formeller Schreibweise muss man jedes Wort lesen, und das hält auf.“*
- Wörter nutzen, die der Nutzer versteht
 - Keine Fachwörter, wenn es auch „normale“ Entsprechungen gibt

Einfache, klare Sprache

- Gut: sachlich, direkt und faktenorientiert
 - Weniger gut: Sprachwitz oder umständliche Formulierungen
 - Sehr unbeliebt: Werbesprache, die mit Superlativen und Schwärmereien große Versprechungen macht.
- Anhaltspunkte für klare, einfache Sprache
 - einfache Satzmuster
 - » Subjekt, Prädikat, Objekt
 - keine Füllwörter
 - » wie «**eigentlich**», «**nun**», «**halt**», «**an sich**», «**ziemlich**», «**einfach**» oder «**irgendwie**»
 - keine unbekannten Fremdwörter oder Abkürzungen
- www.blablameter.de

Kurz schreiben

- Kurze Texte aus anderen Medien:
 - **Kurznachrichten** gibt es in der Zeitung, im Radio/TV.
 - Anriss auf **Titelseite** einer Zeitung
 - **Teaser** als Ankündigung eines TV-Beitrags
 - Noch kürzer: **Schlagzeile**, der **Titel** und **Bildlegenden**.
- Im Web besonders:
 - Kurznachrichten auf News-Seiten
 - Eintragungen in Web-Logs
 - Teaser als Hinweise auf weitere Inhalte
 - Titel, Seitenüberschriften
- Gerade die kürzesten Texte sind am schwierigsten zu schreiben
 - Schlagzeilen und Titel werden meist im Team ausgebrütet und oft spricht der Chefredakteur das letzte Wort.

Informationen darstellen

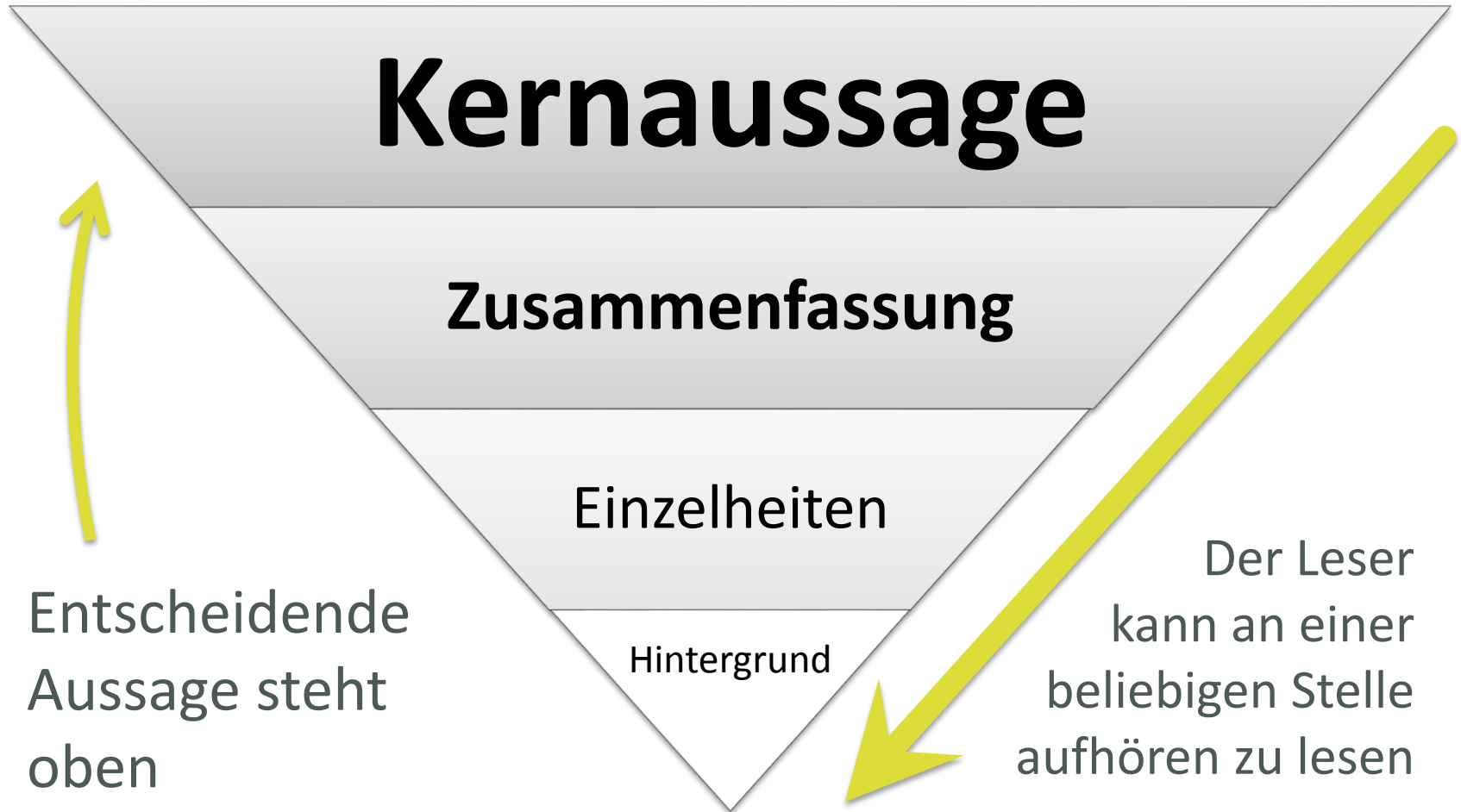
- **Die Überschrift ist entscheidend**
 - Entscheidend, ob der Besucher Ihren Text liest oder nicht.

 - **„Heute besser als Miete. Später besser als Rente.“**
 - » Wüssten Sie, worum es bei diesem Angebot geht?
 - » Würden Sie weiterlesen, um mehr über dieses einmalige, interessante Angebot zu erfahren? Wahrscheinlich nicht.

Informationen darstellen

- Text gliedern + Textteile hervorheben
- Das Wichtigste kommt immer **an erster Stelle**
 - Zentrale Botschaft
 - Abnehmende Wichtigkeit
- Nutzer pickt **hervorstechende Merkmale** heraus
 - Meist **Textbeginn/Überschrift**
 - Scrollt erst, wenn tieferes Interesse besteht
- Weitere Gliederung: **Absätze und Zwischentitel**

Umgekehrte Pyramide



Textaufbau „umgekehrte Pyramide“

- Überschrift
- Unterüberschrift
- Zusammenfassung
 - Einleitung
- Fließtext
 - mit Hervorhebungen und Links

Strauss-Kahns Rücktritt

China verlangt Mitsprache bei IWF-Chefposten



DPA

Sprecherin Jjiang Yu: "Gerechtigkeit, Transparenz und Leistung"

Der Streit über die Nachfolge von Dominique Strauss-Kahn ist voll entbrannt: Nach dem Rücktritt des IWF-Chefs melden Brasilien und China Ansprüche an. Der deutsche Finanzminister Schäuble und Kanzlerin Merkel drängen dagegen auf einen europäischen Vertreter.

Berlin - Lange hat China sich im Machtkampf um die Strauss-Kahn-Nachfolge zurückgehalten. Nun meldet das Außenministerium der Volksrepublik erstmals Anspruch an, bei der Besetzung des Chefpostens beim Internationalen Währungsfonds (IWF) ein Wort mitzureden.

Beispiel für „umgekehrte Pyramide“

Überschrift enthält Kernaussage

Die Unterüberschrift fasst das Wichtigste zusammen

Beim Lesen der Zusammenfassung kann der Nutzer entscheiden, ob der restliche Text auch gelesen werden soll. Diese kompakte Darstellung sollte nicht mehr als 3 Sätze beinhalten und klar und direkt formuliert sein.

Beschränken Sie sich auf einen einzigen Gedanken pro Absatz. Dadurch kann der Leser jeweils den ersten Satz lesen und entscheiden, ob der Rest des Absatzes weitergelesen wird oder ob eventuell in anderen Absätzen die für ihn relevanten Informationen zu finden sind. Mischen Sie nicht mehrere Ideen.

Zwischenüberschriften strukturieren den Text

Leiten Sie den Blick des Lesers durch die Verwendung von kleineren Überschriften im Text. Fassen Sie in der Zwischenüberschrift den Inhalt des Absatzes zusammen. Nutzen Sie **Hervorhebungen** gezielt für die weitere Strukturierung. Diese helfen ebenfalls beim besseren Scannen eines Textes.

Beispiele

■ Überschrift

■ Schlecht:

„Heute besser als Miete. Später besser als Rente.“

■ Gut:

„Ihr eigenes Heim. Sparen Sie mit uns 37.720,- EURO“

■ Zwischentitel

■ Schlecht:

„Die Erfolgsgeschichte unserer Bausparkasse“

■ Gut:

„Wie Sie ab sofort die staatliche Förderung am besten nutzen.“

Überschrift-Beispiele

- **Tsunami verwüstet Japan** (Süddeutsche, 12.03.2011)
 - ist kürzer, prägnanter und aussagekräftiger als:
- **Japan in Not** (Berliner Zeitung, 12.03.2011)
- **Nach Beben Angst vor Atomkatastrophe in Japan** (WAZ, 12.03.2011)
 - Ein Doppelpunkt und ein simples Verb hätten das klarere Bild geschaffen:
- **Nach dem Beben: Japan fürchtet Atom-GAU** (fiktiv)

Texten fürs Web

Ihre Praxisbeispiele

Keck Newsletter

Newsletter-Text	Original-Text
Rosenheim führt KECK-<u>Atlas</u> und KOMPIK ein Die Stadt in Bayern wird Modellkommune <u>und erprobt</u> zusammen mit der Bertelsmann Stiftung, wie die knappen Ressourcen gerechter eingesetzt <u>werden können</u>. Die Maßnahmen <u>sollen</u> zielgenauer auf die Kinder in den jeweiligen Sozialräumen ausgerichtet werden. Zur Modellkommune Rosenheim	Rosenheim führt KECK und KOMPIK ein Die Stadt Rosenheim in Bayern wird Modellkommune für das Projekt „KECK: Kommunale Entwicklung – Chancen für Kinder“. Der Jugendhilfeausschuss sowie die Kita-Träger haben für die Einführung der Instrumente KOMPIK und KECK-Atlas gestimmt. Zusammen mit der Bertelsmann Stiftung erprobt Rosenheim nun, wie mit ihrer Hilfe die knappen Ressourcen gerechter eingesetzt und Maßnahmen zielgenauer auf die Kinder in den jeweiligen Sozialräumen ausgerichtet werden können.

Keck Newsletter

Universität Duisburg-Essen unterstützt KECK

Das Institut für Stadtteilentwicklung, sozialraumorientierte Arbeit und Beratung (ISSAB) der Universität Duisburg-Essen unter Leitung von Prof. Dr. Wolfgang Hinte unterstützt die Arbeit in den KECK-Modellstandorten. Konkret werden Mitarbeiter des ISSABs die Vernetzungsprozesse begleiten.

Zu [ISSAB unterstützt KECK](#)

ISSAB unterstützt KECK

Das Institut für Stadtteilentwicklung, sozialraumorientierte Arbeit und Beratung (ISSAB) der Universität Duisburg-Essen unter Leitung von Prof. Dr. Wolfgang Hinte unterstützt die Arbeit in den KECK-Modellstandorten. ~~Das ISSAB entwickelte das Fachkonzept Sozialraumorientierung, das strategische Verständnis von Quartiermanagement und das politische Konzept der „integrierten Stadt(teil)entwicklung“.~~ Das ISSAB und die Bertelsmann-Stiftung erhoffen sich aus KECK-/KOMPIK eine neue qualitative Basis für die Vernetzung in Kommunen.

Konkret werden Mitarbeiter des ISSABs die Vernetzungsprozesse in ~~jeweils zwei Stadtteilen~~ pro-Modellstandort begleiten.

Keck Newsletter

Nienburg und Dessau-Roßlau sind die ersten KECK-Leuchttürme

Ausgewählte Kommunen eines Bundeslandes werden bei der Einführung des KECK-Atlas unterstützt. Der KECK-Leuchtturm baut eine Berichterstattung mit dem KECK-Atlas auf, nutzt den KECK-Atlas für die Planung in der Kommune und steht für Rückfragen anderer Kommunen zur Verfügung. Hat auch Ihre Kommune Interesse an einer exklusiven Unterstützung?

Zu den [KECK-Leuchttürmen](#)

KECK-Leuchttürme: Nienburg und Dessau-Roßlau

~~Nienburg (Weser) in Niedersachsen und Dessau-Roßlau (Sachsen-Anhalt) sind die ersten KECK-Leuchttürme. Falls auch Ihre Kommune Interesse an einer exklusiven Unterstützung beim Aufbau einer sozialraumorientierten Berichterstattung mit dem KECK-Atlas hat, melden Sie sich bitte bei uns. Zum Hintergrund:~~ Ausgewählte Kommunen werden ~~beim Aufbau einer sozialraumorientierten Berichterstattung mit dem~~ KECK-Atlas unterstützt.

~~Ziel ist es, den KECK-Atlas in einer Stadt bzw. einem Landkreis pro Bundesland, dem sogenannten KECK-Leuchtturm, einzuführen.~~ Der KECK-Leuchtturm baut eine Berichterstattung mit dem KECK-Atlas auf, nutzt den KECK-Atlas für die Planung in der Kommune und steht für Rückfragen anderer Kommunen ~~zum Aufbau der Berichterstattung mit dem KECK-Atlas~~ zur Verfügung.

Texten fürs Web

Workshop

Ausgangstext

Startseite ► [Das Siegel](#)

Das Siegel



Herzlich willkommen! Wie freuen uns über Ihr Interesse am Qualitätssiegel „Familienfreundlicher Mittelstand“, dem innovativen Produkt für die Prüfung, Bewertung und Auszeichnung familienbewusster Personalpolitik. Die mittelstandsorientierte Gewichtung der Bewertungskriterien, das schlanke Prüfverfahren, das überzeugende Preis-Leistungsverhältnis – das sind nur einige Argumente für einen neuen Weg der Zertifizierung familienbewusster Personalpolitik.

Das Siegel



Herzlich willkommen! Wie freuen uns über Ihr Interesse am Qualitätssiegel „Familienfreundlicher Mittelstand“, dem innovativen Produkt für die Prüfung, Bewertung und Auszeichnung familienbewusster Personalpolitik. Die mittelstandsorientierte Gewichtung der Bewertungskriterien, das schlanke Prüfverfahren, das überzeugende Preis-Leistungsverhältnis – das sind nur einige Argumente für einen neuen Weg der Zertifizierung familienbewusster Personalpolitik.

Qualitätssiegel „Familienfreundlicher Mittelstand“



Prüfung, Bewertung und Auszeichnung
familienbewusster Personalpolitik

Das sind nur einige Argumente für einen neuen Weg der
Zertifizierung familienbewusster Personalpolitik:

- An den Mittelstand angepasst
- schlankes Prüfverfahren
- günstig: überzeugendes Preis-Leistungsverhältnis

Texten fürs Web

Suchmaschinenfreundlichkeit

Agenda

- Google Algorithmus
- Einfluss der Seiteninhalte
- Seitentitel
- Kurzbeschreibung
- Keywords
- Hintergründe zur Suchmaschinenlogik

Google Algorithmus

- Wurde die **Rechtschreibung** beachtet?
- Wurde der Artikel **intelligent geschrieben** oder eher auf die Schnelle veröffentlicht?
- Richten sich die Artikel an die **Leser** oder nur an **Suchmaschinen**?
- Verfügt diese Webseite im Vergleich zu anderen über einen **Mehrwert**?
- Wird der Inhalt der Website **regelmäßig kontrolliert**?
- Beinhaltet dieser Artikel so viel Werbung, dass diese vom Lesen des Artikels ablenkt?

Grundlagen

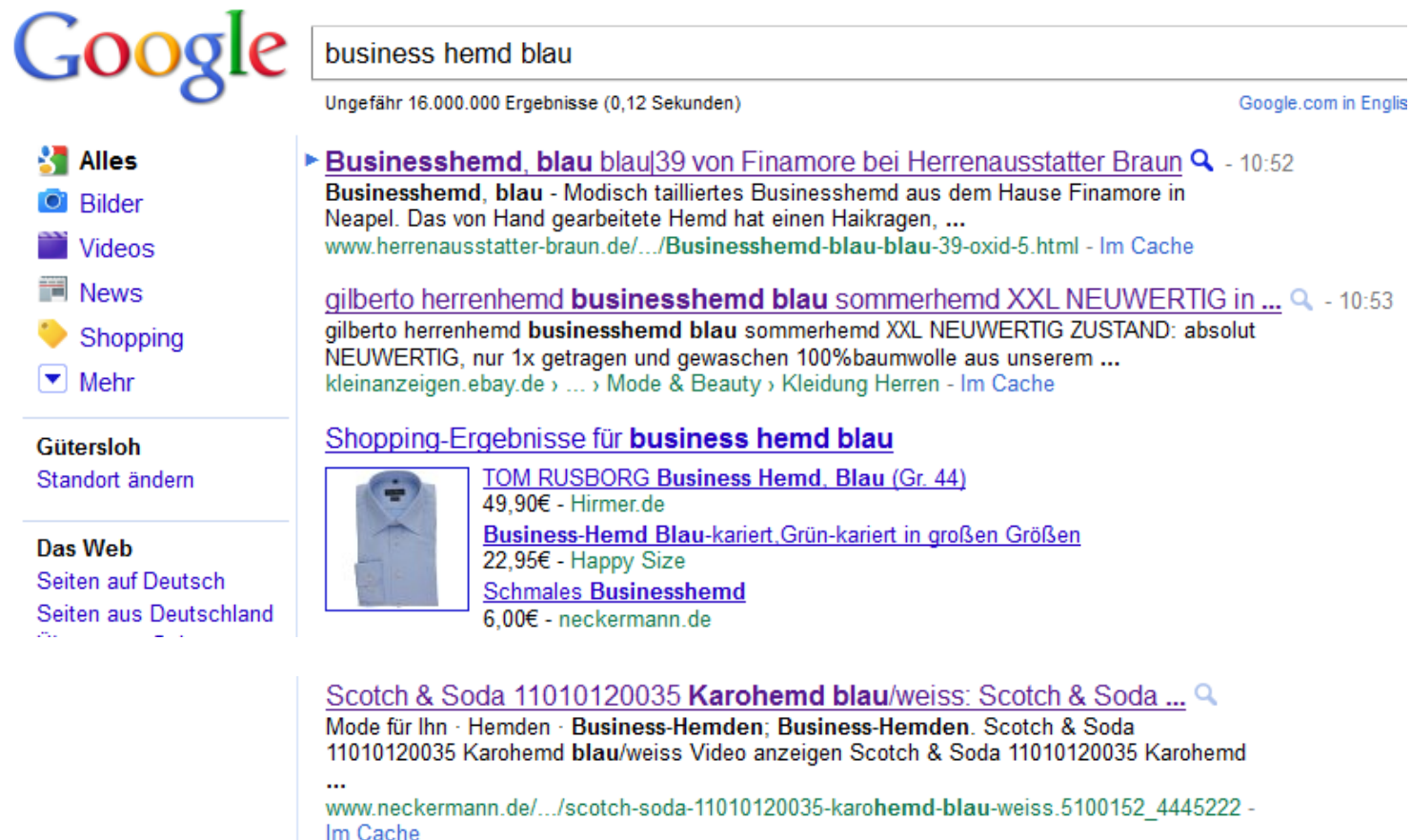
- guter Text für Suchmaschinen und Benutzer ...
 - ist übersichtlich **gegliedert**
 - Entscheidende Aussagen in den **Vordergrund**
 - ist **einfach** zu verstehen
 - geht sparsam mit Adjektiven, Metaphern + Füllwörtern um
 - ist grammatikalisch und orthografisch korrekt formuliert
 - ist wahr, sinnvoll und dezent
 - macht Lust auf mehr...

Grundlagen

- kein Spamming
 - Inhalte regelmäßig aktualisieren
 - die richtigen Schlüsselwörter nutzen
 - eigenes Suchverhalten beobachten
 - auf Rechtschreibung achten
 - kurze, präzise (Zwischen-)Überschriften verwenden
 - Links sinnvoll nutzen
-
- Facebook und Twitter nutzen, um Links zu verbreiten

Beispiele

- Google Suche nach „business hemd blau“



Google business hemd blau

Ungefähr 16.000.000 Ergebnisse (0,12 Sekunden) [Google.com in Englisch](#)

Alles
 **Bilder**
 **Videos**
 **News**
 **Shopping**
☐ **Mehr**

Gütersloh
 Standort ändern

Das Web
 Seiten auf Deutsch
 Seiten aus Deutschland

► **Businesshemd, blau blau**39 von Finamore bei Herrenausstatter Braun 🔍 - 10:52
Businesshemd, blau - Modisch tailliertes Businesshemd aus dem Hause Finamore in Neapel. Das von Hand gearbeitete Hemd hat einen Haikragen, ...
[www.herrenausstatter-braun.de/.../Businesshemd-blau-blau-39-oxid-5.html](#) - Im Cache

gilberto herrenhemd businesshemd blau sommerhemd XXL NEUWERTIG in ... 🔍 - 10:53
 gilberto herrenhemd **businesshemd blau** sommerhemd XXL NEUWERTIG ZUSTAND: absolut NEUWERTIG, nur 1x getragen und gewaschen 100%baumwolle aus unserem ...
[kleinanzeigen.ebay.de > ... > Mode & Beauty > Kleidung Herren](#) - Im Cache

Shopping-Ergebnisse für business hemd blau

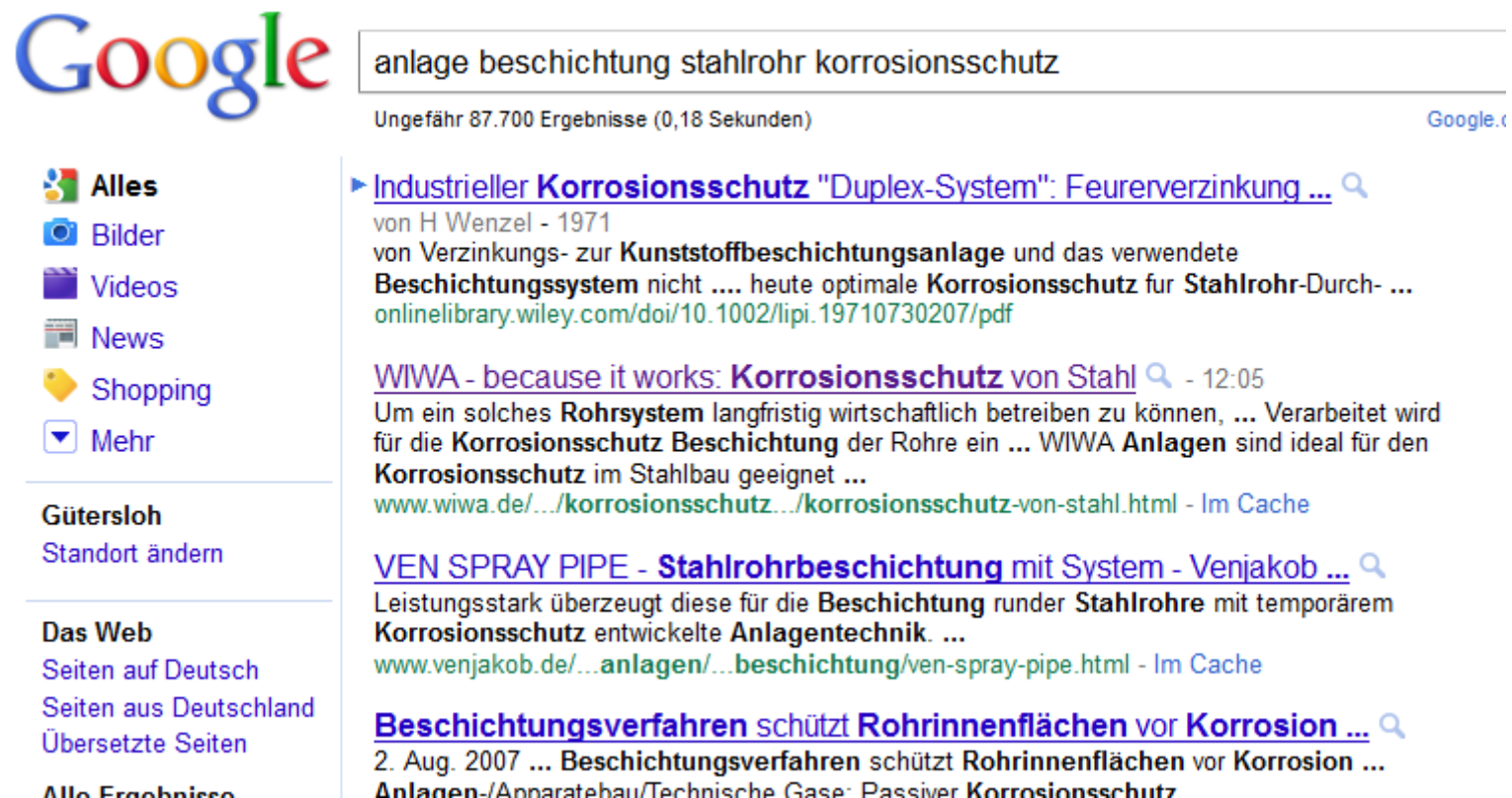
	TOM RUSBORG Business Hemd, Blau (Gr. 44) 49,90€ - Hirmer.de Business-Hemd Blau-kariert, Grün-kariert in großen Größen 22,95€ - Happy Size Schmales Businesshemd 6,00€ - neckermann.de
--	---

Scotch & Soda 11010120035 Karohemd blau/weiss: Scotch & Soda ... 🔍
 Mode für Ihn - Hemden - **Business-Hemden; Business-Hemden.** Scotch & Soda 11010120035 Karohemd **blau/weiss** Video anzeigen Scotch & Soda 11010120035 Karohemd ...
[www.neckermann.de/.../scotch-soda-11010120035-karohemd-blau-weiss.5100152_4445222](#) - Im Cache



Beispiele

- Google Suche nach „anlage beschichtung stahlrohr korrosionsschutz“



Google

anlage beschichtung stahlrohr korrosionsschutz

Ungefähr 87.700 Ergebnisse (0,18 Sekunden) Google

 **Alles**

 Bilder

 Videos

 News

 Shopping

 Mehr

Gütersloh

Standort ändern

Das Web

Seiten auf Deutsch

Seiten aus Deutschland

Übersetzte Seiten

Alle Ergebnisse

► **Industrieller Korrosionsschutz "Duplex-System": Feuerverzinkung ...** 
 von H Wenzel - 1971
 von Verzinkungs- zur **Kunststoffbeschichtungsanlage** und das verwendete **Beschichtungssystem** nicht heute optimale **Korrosionsschutz** für **Stahlrohr-Durch- ...**
onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/lipi.19710730207/pdf

WIWA - because it works: Korrosionsschutz von Stahl  - 12:05
 Um ein solches **Rohrsystem** langfristig wirtschaftlich betreiben zu können, ... Verarbeitet wird für die **Korrosionsschutz Beschichtung** der Rohre ein ... **WIWA Anlagen** sind ideal für den **Korrosionsschutz** im Stahlbau geeignet ...
www.wiwa.de/.../korrosionsschutz.../korrosionsschutz-von-stahl.html - Im Cache

VEN SPRAY PIPE - Stahlrohrbeschichtung mit System - Venjakob ... 
 Leistungsstark überzeugt diese für die **Beschichtung** runder **Stahlrohre** mit temporärem **Korrosionsschutz** entwickelte **Anlagentechnik**. ...
www.venjakob.de/...anlagen/...beschichtung/ven-spray-pipe.html - Im Cache

Beschichtungsverfahren schützt Rohrrinnenflächen vor Korrosion ... 
 2. Aug. 2007 ... **Beschichtungsverfahren** schützt **Rohrrinnenflächen** vor **Korrosion** ...
Anlagen-/Anparatbau/Technische Gase: Passiver Korrosionsschutz

Checkliste: Seitentitel

- jede Seite hat einen Seitentitel
 - Länge beträgt max. 50 Zeichen inklusive Leerzeichen
 - Seitentitel beschreibt den Inhalt der Seite
 - Seitentitel liegt in jeder Sprache vor
-
- Seitentitel taucht als Überschrift der Suchergebnisse auf

KECK-Atlas

www.keck-atlas.de/ ▼

KECK bringt Menschen zusammen, die sich in ihrer Kommune für mehr **Chancen für Kinder** engagieren – von Politikern über Erzieherinnen bis zu den Eltern ...

Kompik - KECK-Atlas - KECK: Kommunale Entwicklung - KOMPIK als EDV-Software

Checkliste: Meta-Kurzbeschreibung

- Steh nicht im Seiteninhalt - nur für Suchmaschinen
- Länge beträgt maximal 140 Zeichen
- Schlagwörter verwenden
- Kurz und aussagekräftig
- Interesse am Inhalt der Seite wecken

- Taucht in den Suchergebnissen auf:

[KECK-Atlas](#)

www.keck-atlas.de/ ▼

KECK bringt Menschen zusammen, die sich in ihrer Kommune für mehr **Chancen für Kinder** engagieren – von Politikern über Erzieherinnen bis zu den Eltern ...

Kompik - KECK-Atlas - KECK: Kommunale Entwicklung - KOMPIK als EDV-Software

Keywords

- **Schlüsselwörter**, die den Inhalt Ihrer Website beschreiben
 - 1 bis 3 Keywords pro Text
- Wörter, die im **Titel** als auch in der **Kurzbeschreibung** und am **Anfang des Inhalts** vorkommen, werden höher bewertet
- Schlüsselwörter gezielt oft einsetzen ohne zu übertreiben

Keywords stehen im ...

- **Titel** der Webseite
- mind. einer H2 Überschrift
- mind. einer H3 Überschrift
- **ersten** Satz auf der Webseite
- im **letzten** Satz
- in einem Bild
- einem **Link** zu einer weiterführenden Seite
- der **URL** (Seitennamen)

SEO-Kriterien

- Wie oft wird ein Keyword im Text verwendet?
- Wie ist die Verwendung
 - am Anfang des Textes
 - in den Überschriften
 - im Verhältnis zur Textlänge
 - ...

Inhalt

- Wie gut ist eine Seite technisch erreichbar, z.B.
 - sitemap.xml
 - sprechende URLs
 - HTML Quellcode

Technik

- Wie oft wird die Seite von anderen Seiten im gleichen Themengebiet verlinkt?
- Welchen PR weisen diese auf?

Page Rank

PageRank

10

- usa.gov
- un.org
- nasa.com
- apple.com

9

- wikipedia.org
- google.com
- cnn.com
- facebook.com

8

- spiegel.de
- bahn.de
- leo.org

Pyramide statt Perlenkette



- **texten Sie für Menschen**

– nicht für Suchmaschinen.

