

KETTEN REAKTION

KONSTRUIEREN | BAUEN | ERLEBEN

GRUPPE MIT
TEILNEHMERN

STATIONEN
MIT TEAMSCILD

KONSTRUKTIONSANLEITUNG

BAUZEIT 1,5 - 3 STD.

1 TEAMER
PRO STATION

SCHNITTSTELLEN
BAUEN

FUNKTIONSTEST

TEAMFOTO

COUNTDOWN

START

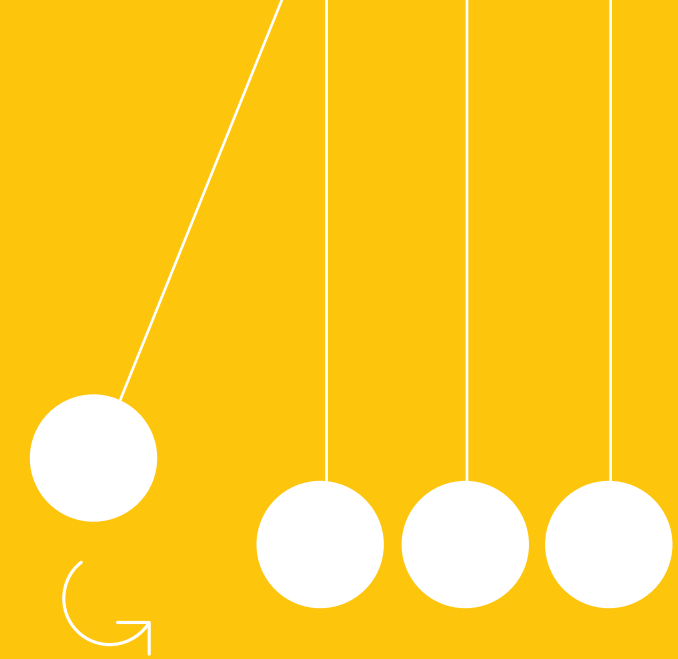
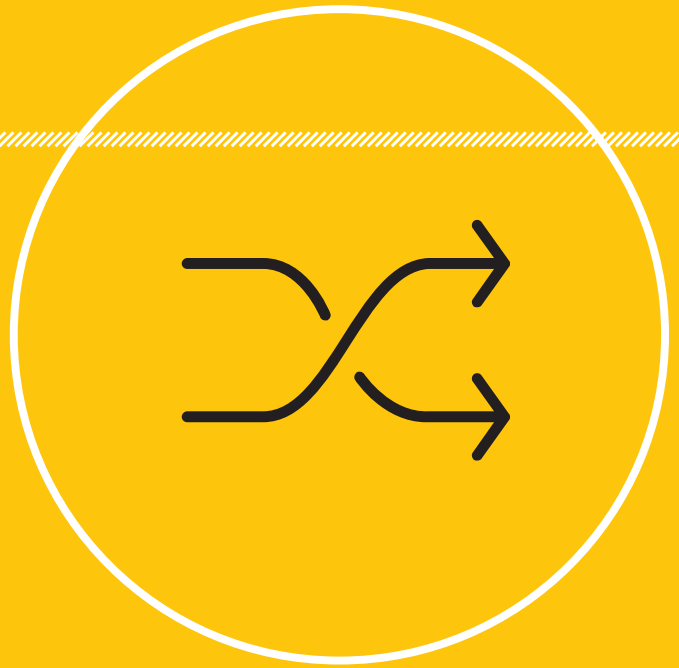
ABLAUF DER
KETTENREAKTION

FINALE

BEGEISTERUNG

SIEGEREHRUNG

DOKUMENTATION UND
KOMMUNIKATION FÜR
DEN INTERNEN PROZESS

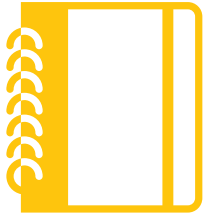


INHALT

- / 02 INHALT
- / 03 ZAHLEN | DATEN | FAKTEN
- / 04 VORWORT
- / 05 ZIEL
- / 06 IDEE
- / 07 WEG
- / 08 KETTENREAKTION
- / 09 WORKFLOW
- / 10 SETTING
- / 11 MODUL „BASIC“
- / 12 MODUL „PLUS“
- / 13 KONTAKT

**ZAHLEN
DATEN**

FAKTEN

1 
**ROADBOOK
PRO STATION**

**2 STUNDEN
INCENTIVE**



5-10
**TEILNEHMER
PRO TEAM**



100 % TEAMGEIST



**BIS ZU
500.000
BAUTEILE**



**1,5 STD.
BAUZEIT**



1
GROSSES FINALE

DAS EVENTMODUL ZUR STÄRKUNG
DES TEAMGEDANKENS

START



VORWORT

Mit Incentives können Unternehmen begleitend zu den Inhalten einer Tagung oder eines Meetings emotionale und physische Anreize setzen, welche zu einem starken Aktivierungsprozess führen.

Traditionelle Incentive-Module wie Geocaching, Team-Olympiaden oder Bogenschießen sind jedoch bereits von vielen Unternehmen durchgeführt worden (und bieten somit einen geringen Innovationscharakter).

Fördern Sie den Teamgedanken und setzen Sie auf ein neues Tool mit hohem Emotionalisierungspotenzial:

DIE KETTENREAKTION

ZIEL

/ FÖRDERUNG DES TEAMGEDANKENS

/ STÄRKUNG DES ZUSAMMENHALTS

/ SCHAFFUNG EINER HOCHWERTIGEN UND
EMOTIONALEN KOMMUNIKATIONSPLATTFORM

/ MITARBEITERMOTIVATION

/ FESTIGUNG DER ERARBEITETEN TAGUNGSIHALTE / WERTE
DES UNTERNEHMENS DURCH GEMEINSAMES ERLEBEN

/ STÄRKUNG DER IDENTIFIKATION DER MITARBEITER
MIT DEM UNTERNEHMEN

/ SCHAFFUNG VON MARKENBOTSCHAFTERN

IDEE

KONSTRUKTIONSPHASE

Komplexe Aufgaben erfordern den Zusammenhalt und Einsatz eines starken Teams.

Die Performance der Mannschaft ist hierbei nicht das Abbild von herausragenden Einzelleistungen, sondern ergibt sich aus dem reibungslosen Miteinander aller Komponenten.

Die Kettenreaktion als Team-Event demonstriert die Stärke des Zusammenarbeitens und liefert den Beweis, gemeinsam Großes in Bewegung setzen zu können.

In Teams bauen die Teilnehmer unterschiedliche Stationen einer großen, hintereinander geschalteten Kettenreaktion, die am Ende komplett durchlaufen wird. Jede Station setzt dabei die nachfolgende Konstruktion in Gang und lässt die Reaktion im großen Finale an der letzten Baustation enden.

WEG

TEAMWORK

In der Konzeption der einzelnen Stationen können folgende Inhalte aufgegriffen werden:

- / Werte und Leitbild des Unternehmens
- / Zahlen, Daten und Fakten zum Unternehmen
- / Produkte, Partner und Kunden
- / Corporate Design

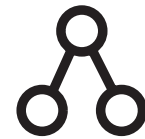
KETTENREAKTION

Bei der Kettenreaktion geht es um Zusammenhänge, Schnittstellengestaltung, Kommunikation und vor allem um Teamwork. Die Aktion verbindet, was Unternehmen bewegt:

/ die Vernetzung unterschiedlicher Divisionen / Mitarbeiter im Unternehmen

/ Strategien und Maßnahmen im Markenaufbau

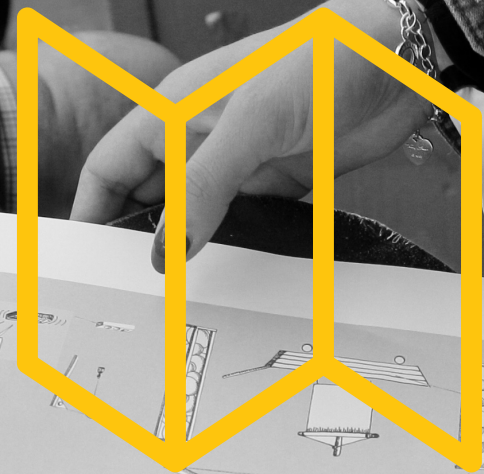
/ Kommunikation und Zusammenarbeit innerhalb der Teams mit Konzentration auf ein gemeinsames Ziel



AUFGEHT'S



AUFGABE



PLANUNG



KREATIVPROZESS



BAUZEIT

WORKFLOW



SETTING

Die Teilnehmer werden in Gruppen eingeteilt, in denen sie sich an verschiedenen Stationen als Team beweisen müssen. Es werden Gruppen mit 8 - 10 Personen gebildet. Von professionellen Teamern begleitet, konstruieren die Teams jeweils einen Abschnitt der späteren Kettenreaktion.

An jeder Station findet das Team Baumaterialien und Handbücher mit der Aufgabenbeschreibung und Skizzen vor. Nach der Bauphase werden die Stationen auf Funktion überprüft und über Schnittstellen miteinander verbunden. Die Kettenreaktion durchläuft die einzelnen Stationen nacheinander und löst nach der letzten Station ein großes Finale aus.

MODUL „BASIC“

Das Modul „Basic“ besteht aus Grundelementen der Kettenreaktion. Mit den zur Verfügung gestellten Werkzeugen wird die Station in Teamarbeit gebaut und kreativ gebrandet.

Inhalte, Werte und Produkte des Unternehmens werden im Branding sowie in der Konzeption integriert.

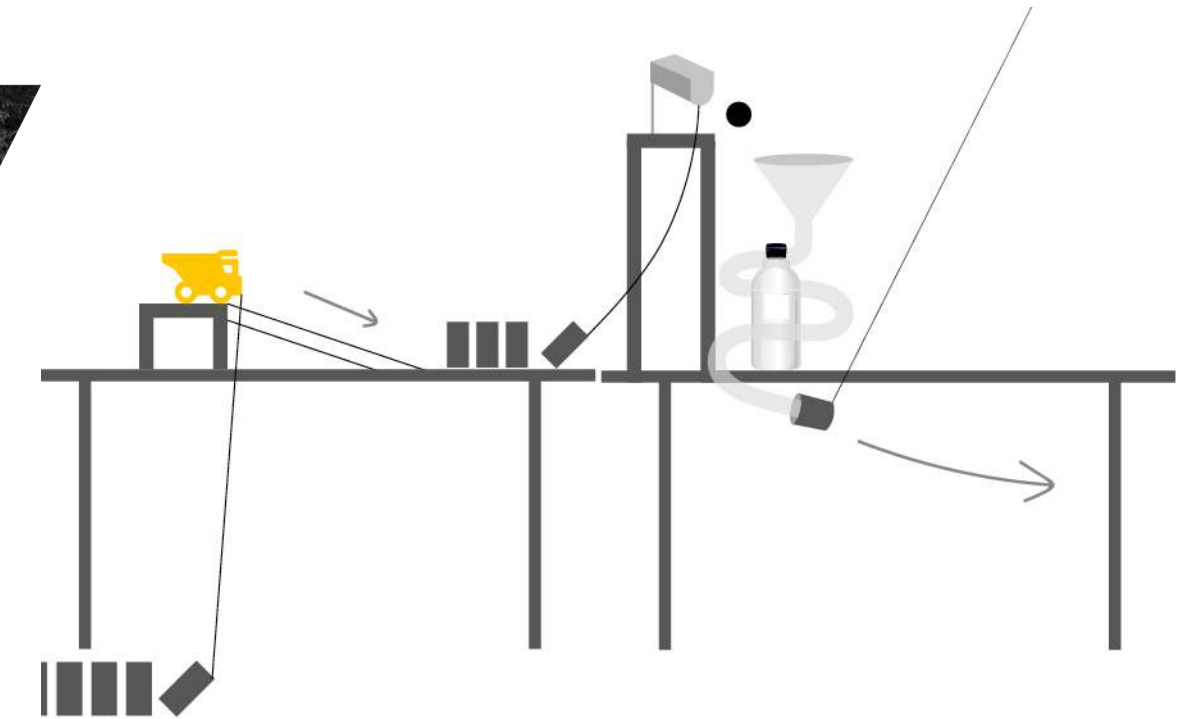
Preis: ab 95,00 € netto pro Person

LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK:

- / Konzeption und Planung der Kettenreaktion mit Standard-Modulen
- / Erstellung von Konstruktionsplänen
- / Produktion von Stationsschildern
- / Bereitstellung der Baumaterialien
- / Bereitstellung von Werkzeugen
- / Betreuung der Stationen durch professionelle Teamer
- / Indoor und Outdoor umsetzbar
- / ab 5 Teams á 5 Personen



BASIC



Beispielstation „BASIC“

MODUL „PLUS“

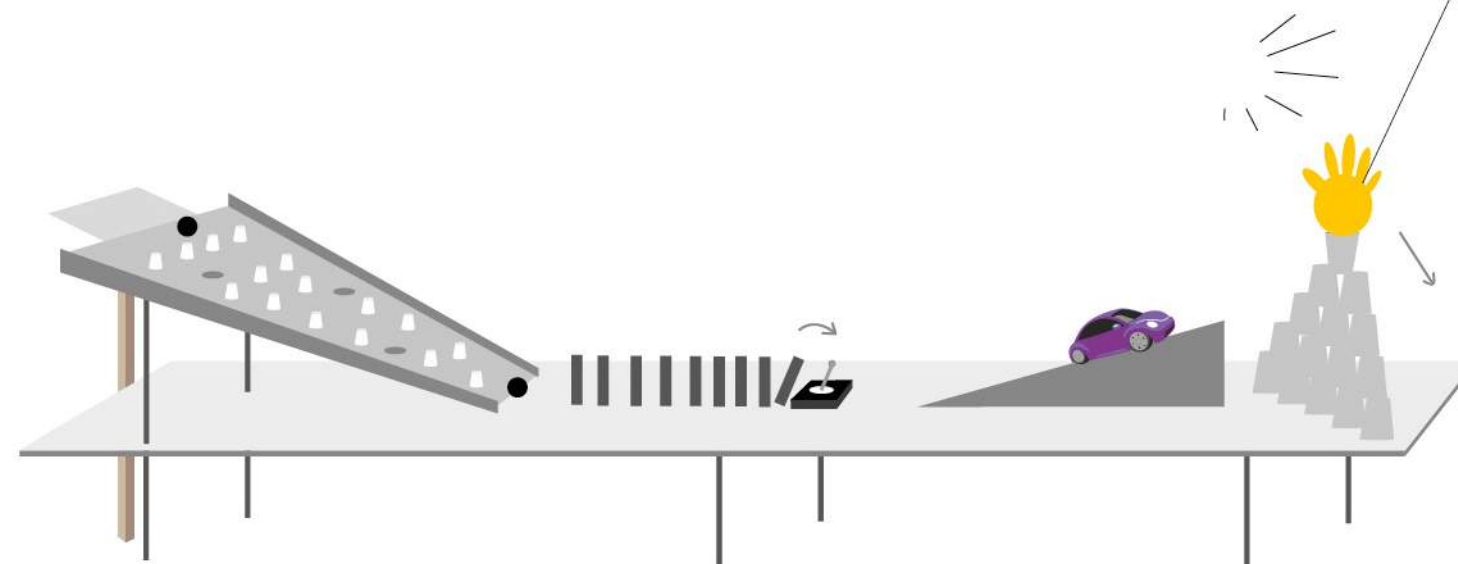
Das Modul „Plus“ beruht auf der klassischen Kettenreaktion. Zusätzlich ergänzen technische Komponenten die Konstruktion. Die Integration von Werten und Produkten nimmt eine größere Rolle ein, indem Stationen für das jeweilige Unternehmen individuell konzipiert werden.

Eine vielfältige Auswahl an Werkzeugen liegt bereit, damit die Aufgaben gelöst werden können.

Preis: ab 130,00 € netto pro Person

LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK:

- / Konzeption und Planung der Kettenreaktion mit individuellen Modulen
- / Erstellung von Konstruktionsplänen
- / Produktion von Stationsschildern
- / Bereitstellung der Baumaterialien
- / Bereitstellung von Werkzeugen
- / Betreuung der Stationen durch professionelle Teamer
- / Indoor und Outdoor umsetzbar
- / ab 5 Teams á 5 Personen



Beispielstation „PLUS“

PLUS

livewelt GmbH & Co.KG

AGENTUR FÜR LIVE-KOMMUNIKATION

BERLINER STRASSE 133
D-33330 GÜTERSLOH

FON +49 (0) 5241 21090 0
FAX +49 (0) 5241 21090 29

www.livewelt.de
info@livewelt.de

